

Assitant.e commercial et communication Fleurs d'Halage

Alternance ou stage

Fiche de poste

I. Contexte

Halage cherche à répondre à une double préoccupation en termes, d'une part, de solidarité avec les personnes en recherche de stabilité sociale ou professionnelle et, d'autre part, de préservation de l'environnement.

Quatre pôles d'activités permettent d'approcher la réalisation de cet objectif général.

- Halage met en œuvre 10 chantiers d'insertion par l'activité économique dans les espaces verts sur 4 départements (75, 92, 93, 95), proposant ainsi un parcours à plus de 80 salariés en insertion par an. Depuis plusieurs années, Halage développe aussi des propositions de parcours autour des activités de production agricole et horticole.
- Halage est aussi centre de formation agréé pour 2 CAP agricoles.
- Halage porte également un jardin solidaire, proposant un projet de remobilisation autour de l'activité de jardinage pour près de 50 participants par an.
- Halage porte le projet LIL'Ô, Laboratoire ILien de la matière Organique sur est une ancienne friche industrielle de 3,6ha situé sur la commune de L'Île-Saint-Denis. Le projet vise la reconquête de la biodiversité et la promotion de l'agriculture urbaine, à forte valeur scientifique, ainsi que la promotion et la mise en oeuvre de solutions nouvelles de traitement des déchets pour le bénéfice de toute la Région.

Enfin, Halage est propriétaire du PHARES (Pôle d'Hospitalité des Activités à Rayonnement Ecologiques et Solidaires), mettant à disposition des espaces locatifs à bas prix et des services de qualité pour des structures de l'ESS.

Fleurs d'Halage est un chantier d'insertion porté par l'Association Halage en horticulture urbaine. Fleurs d'Halage développe des fermes florales urbaines en insertion avec une production écologique et responsable. Ce projet permet à des personnes éloignées de l'emploi de trouver une place sur le marché du travail, de se former et de reconquérir une dignité nécessaire à leur insertion sociale et professionnelle. Créé en 2018, Fleurs d'Halage c'est aujourd'hui deux fermes florales, 18 salariés en parcours d'insertion, cinquante fleuristes partenaires.

II. Positionnement hiérarchique et fonctionnel

Sous le mentorat de la Cheffe de projet de Fleurs d'Halage, l'alternant.e ou le stagiaire aura pour mission de l'épauler dans ses missions commerciales et de communication autour du chantier d'insertion Fleurs d'Halage.

III. Tâches

- **Commercialisation :**

Vous serez le lien avec nos clients partenaires (fleuristes, AMAP...) et représenterez l'association en externe, vous aurez ainsi pour mission de :

- Mettre en œuvre la stratégie commerciale (diffusion, relation client...)
- Administrer les ventes
- Participer au développement de la stratégie commerciale (développement de nouveaux outils, prospection...)

- **Communication & marketing :**

Vous aurez pour mission de piloter et mettre en œuvre la stratégie de marketing et de communication :

- Sur les réseaux sociaux : instagram & linkedin
- En développant des nouveaux outils
- En produisant de nouveaux supports de communication
- Appui au développement des différents projets, offres

IV. Conditions

Type de contrat : stage long (césure, fin d'étude) ou alternance d'un ou deux ans

Prise de fonction : septembre 2024

Lieu de travail : le PHARES 6, rue Arnold Géraux 93450 l'Île-Saint-Denis

Gratification : conventionnelle + 50% du pass navigo

V. Votre profil

Vous être en master 1 ou 2 en école de commerce, études de marketing & communication ou gestion commerciale ;

Vous êtes autonome et vous avez déjà une expérience en relation client et savez manipuler les réseaux sociaux ;

Vous vous impliquer dans un projet entrepreneurial et porter les valeurs d'une association engagée sur les thématiques sociales et environnementales ;

Envoyez-nous votre CV et lettre de motivation à julie.haddad@halage.fr avec copie à recrutement@halage.fr